



PRINTEMPS 2011
DEL' EMPLOI
ET DE LA FORMATION
DU GRAND VILLENEUVOIS

JEUDI 17 MARS

PARC DES EXPOSITIONS

VILLENEUVE-SUR-LOT

ENTREE GRATUITE
DE 9H A 18H



BILAN DE L'EDITION 2011

7ème édition du Printemps de l'emploi et de la formation

- Organisé dans un contexte économique et social difficile
- Inscrit dans les actions menées par les élus pour le renforcement de la cohésion territoriale en faveur de l'emploi et du développement local
- Réalisé grâce à un travail partenarial
- **En chiffres :**
 - 5 000 visiteurs**
 - 190 exposants**
 - 700 offres d'emploi**
 - 2 890 entretiens réalisés par les entreprises**

Les objectifs

- **Promouvoir le tissu économique et social local**
- **Rencontrer et faire se rencontrer les acteurs économiques, de l'insertion professionnelle et de la formation**
- **Valoriser l'offre de formation**
- **Favoriser l'insertion et la réinsertion professionnelle**
- **Accompagner la création ou la reprise d'entreprise**

Les partenariats

Les partenaires qui ont participé à la réalisation :

- Maison de l'Emploi du Villeneuvois et Fumélois, Mission locale du Pays du Villeneuvois, Ville de Villeneuve-sur-Lot, Pôle Emploi, Centre d'Information et d'Orientation, ZAP, Agefiph, Bureau d'Information Jeunesse, Chambre d'Agriculture de Lot-et-Garonne, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Lot-et-Garonne, association Horizon Vert.
- Avec la contribution du lycée Georges Leygues, et de la MFR de Pujols.

Les partenaires financiers :

- FEADER (Union Européenne), le Conseil Régional d'Aquitaine, le Conseil Général du Lot-et-Garonne, Pays de la Vallée du Lot 47, Agefiph.

Les participants

- **Les visiteurs : près de 5 000**
- **Les exposants :**
 - **74 entreprises**
 - **83 organismes de formation**
 - **La Maison de l'Emploi** regroupant plus de 25 structures oeuvrant dans le domaine de l'insertion ou la réinsertion
 - **La Maison territoriale** regroupant la CC du Grand Villeneuvois, la commune de Villeneuve-sur-Lot, le Centre de gestion, le CNFPT, le Conseil Général, le Conseil Régional
 - **Le CIO**
 - **La Mission Formation Emploi 47 du Conseil Régional d'Aquitaine**

Les emplois

- **699 offres d'emploi** proposées par 37 entreprises soit 50% des entreprises
- **2 890 entretiens ont été réalisés au cours de la journée**
- **Près de 190 entretiens d'embauche ou contacts en vue d'un emploi** (dans les semaines qui ont suivi)
- **34 postes pourvus** dans les semaines qui ont suivi
- (à la date de l'élaboration du bilan)

Le point de vue des participants sur le forum

Les visiteurs

Par rapport à leurs attentes

76% des jeunes sont satisfaits

et 59% des personnes

entrées dans la vie active

Les exposants

Ont répondu au sondage : **53 entreprises** sur 74, **77 organismes de formation** sur 83 **18 acteurs de la Maison de l'Emploi** sur 33

Plus de 80% sont satisfaits et plus de 90% souhaitent participer au prochain forum

Le point de vue des participants sur le territoire

Les visiteurs

Sur les volets :

de l'emploi et de formation,
de la vie quotidienne, de
la vie sociale et culturelle,
du logement, de l'accès
aux services publics...

**une large majorité a une
bonne perception du
territoire**

Le point de vue des participants sur le territoire

Les exposants

ont une image positive du territoire dont 84,6% des entreprises présentes

Un territoire présentant des atouts qui sont, pour :

Les entreprises:

le cadre de vie, la vie sociale et culturelle, l'accès aux services publics et de santé

Les organismes de formation :

la vie sociale et culturelle, le cadre de vie et le développement économique

Les acteurs de la Maison de l'Emploi:

la vie sociale et culturelle, habitat et accès au logement et l'accès aux services publics et de santé

Une communication grand public

Auprès des demandeurs d'emploi :

5 000 à 6 000 SMS par le Pôle Emploi

Auprès du public et des exposants :

- **Affichage**
- **Presse**
- **Radio**
- **Internet**

Les faits marquants de la journée

- **Des élus à la rencontre des acteurs économiques et de l'insertion professionnelle**
- **Thématique les discriminations**
développée sous diverses formes
- **Focus sur le Handicap :**
partenariat avec l'AGEFIPH
- **Stand Coup projecteurs sur les métiers**
- **Maison territoriale**
Pôle qui regroupe les collectivités locales
- **Espace Chambre des Métiers et de l'Artisanat**
- Échanges avec une douzaine de TPE sur le thème : comment recruter ?
- **Méthode de Recrutement par Simulation**
Stand au sein du pôle entreprises